

PROYECTO eTWINNING: "GASTROMARKETING"



eTwinning es la comunidad de centros escolares de Europa.

CENTROS PARTICIPANTES

- IES Matarraña, Valderrobres (España)
- Colegio Santa Agatoclia, Mequinenza (España)

IDIOMAS: Español

RANGO DE EDAD: De 15 a 20 años

OBJETIVOS

Este proyecto se desarrollará utilizando metodología ABP, mediante la creación de una empresa simulada "GASTROMIKNASA" en el centro de FP de Mequinenza "Santa Agatoclia", que ofrecerá sus servicios de asesoría de marketing gastronómico al cliente "Aula Restaurante cafetería Chapeau" del I.E.S Matarraña de Valderrobres.

Uno de los objetivos principales es el intercambio de puntos de vista y de conocimiento entre alumnado del mismo nivel educativo y diferentes centros educativos. También desarrollan con este proyecto las capacidades lingüísticas, uso de las TICs, competencias comunicativas, etc.

Se trata de un proyecto de marketing gastronómico para realizar acciones concretas:

- Página web del Aula-restaurante/cafetería Chapeau del I.E.S Matarraña.
- Imagen corporativa del Aula-restaurante/cafetería Chapeau
- Asesoramiento en campañas de marketing a través de las redes sociales.

IES MATARRAÑA



-**Alumn@s:** 1º y 2º Formación Profesional Básica

-**Profesorado:** Ana Pelegay, Dabí Latas, Francisco Estevan, Harumi Garduño, Jairo Romanos, José Ramón Guarc, Laura Escriba, Soledad Mira, Yolanda Cruellas e Inés Sempere.